

“Año de la Consolidación de la Seguridad Alimentaria”

19 de octubre de 2020
Santo Domingo Norte

Ref.: PROMESECAL-CCC-PEPB-2020-0005

Inicio: 19/11/2020

Fin: 20/11/2020

Especificaciones Técnicas



1. Objeto del Proceso

Constituye el objeto de la presente convocatoria el **“Servicio de colocación publicitaria en medios de comunicación (televisión, radio y medios digitales) de campaña de concientización sobre uso racional de los medicamentos.”**. Este proceso estará regido de acuerdo con las especificaciones fijadas en las presentes especificaciones técnicas.

Este documento constituye la base para la participación en el Proceso por Excepción, si el Oferente/Proponente omite alguna parte de la información requerida en las presentes especificaciones técnicas presenta una información que no se ajuste sustancialmente en todos sus aspectos al mismo, el riesgo estará a su cargo y el resultado podrá ser la prohibición de participar en el Proceso por Excepción o la nulidad del contrato si fuere el caso.

| Ítem No. | Descripción | Unidad de Medida | Cantidad |
|----------|---|------------------|----------|
| 1 | Servicio de colocación publicitaria en Medios de Comunicación (televisivos, radiales y/o digitales) | Mes | 1 |
| 2 | Servicio de colocación publicitaria en Medios de Comunicación (televisivos, radiales y/o digitales) | Mes | 1 |
| 3 | Servicio de colocación publicitaria en Medios de Comunicación (televisivos, radiales y/o digitales) | Mes | 1 |
| 4 | Servicio de colocación publicitaria en Medios de Comunicación (televisivos, radiales y/o digitales) | Mes | 1 |
| 5 | Servicio de colocación publicitaria en Medios de Comunicación (televisivos, radiales y/o digitales) | Mes | 1 |
| 6 | Servicio de colocación publicitaria en Medios de Comunicación (televisivos, radiales y/o digitales) | Mes | 1 |
| 7 | Servicio de colocación publicitaria en Medios de Comunicación (televisivos, radiales y/o digitales) | Mes | 1 |
| 8 | Servicio de colocación publicitaria en Medios de Comunicación (televisivos, radiales y/o digitales) | Mes | 1 |

| | | | |
|----|---|-----|---|
| 9 | Servicio de colocación publicitaria en Medios de Comunicación (televisivos, radiales y/o digitales) | Mes | 1 |
| 10 | Servicio de colocación publicitaria en Medios de Comunicación (televisivos, radiales y/o digitales) | Mes | 1 |
| 11 | Servicio de colocación publicitaria en Medios de Comunicación (televisivos, radiales y/o digitales) | Mes | 1 |
| 12 | Servicio de colocación publicitaria en Medios de Comunicación (televisivos, radiales y/o digitales) | Mes | 1 |
| 13 | Servicio de colocación publicitaria en Medios de Comunicación (televisivos, radiales y/o digitales) | Mes | 1 |
| 14 | Servicio de colocación publicitaria en Medios de Comunicación (televisivos, radiales y/o digitales) | Mes | 1 |
| 15 | Servicio de colocación publicitaria en Medios de Comunicación (televisivos, radiales y/o digitales) | Mes | 1 |
| 16 | Servicio de colocación publicitaria en Medios de Comunicación (televisivos, radiales y/o digitales) | Mes | 1 |
| 17 | Servicio de colocación publicitaria en Medios de Comunicación (televisivos, radiales y/o digitales) | Mes | 1 |
| 18 | Servicio de colocación publicitaria en Medios de Comunicación (televisivos, radiales y/o digitales) | Mes | 1 |
| 19 | Servicio de colocación publicitaria en Medios de Comunicación (televisivos, radiales y/o digitales) | Mes | 1 |
| 20 | Servicio de colocación publicitaria en Medios de Comunicación (televisivos, radiales y/o digitales) | Mes | 1 |
| 21 | Servicio de colocación publicitaria en Medios de Comunicación (televisivos, radiales y/o digitales) | Mes | 1 |
| 22 | Servicio de colocación publicitaria en Medios de Comunicación (televisivos, radiales y/o digitales) | Mes | 1 |
| 23 | Servicio de colocación publicitaria en Medios de Comunicación (televisivos, radiales y/o digitales) | Mes | 1 |
| 24 | Servicio de colocación publicitaria en Medios de Comunicación (televisivos, radiales y/o digitales) | Mes | 1 |
| 25 | Servicio de colocación publicitaria en Medios de Comunicación (televisivos, radiales y/o digitales) | Mes | 1 |
| 26 | Servicio de colocación publicitaria en Medios de Comunicación (televisivos, radiales y/o digitales) | Mes | 1 |
| 27 | Servicio de colocación publicitaria en Medios de Comunicación (televisivos, radiales y/o digitales) | Mes | 1 |

Ing. Oscar A. Rijo
Encargado Departamento
de Compras y Contrataciones

Depto. de Compras y Contrataciones OR/ar



[Handwritten signature]

| | | | |
|----|---|-----|---|
| 28 | Servicio de colocación publicitaria en Medios de Comunicación (televisivos, radiales y/o digitales) | Mes | 1 |
| 29 | Servicio de colocación publicitaria en Medios de Comunicación (televisivos, radiales y/o digitales) | Mes | 1 |
| 30 | Servicio de colocación publicitaria en Medios de Comunicación (televisivos, radiales y/o digitales) | Mes | 1 |

2. Especificaciones Técnicas

Este servicio de colocación de publicidad será en medios de comunicación, tanto en tradicionales (televisión y radio) como en no tradicionales (periódicos digitales y redes sociales), con el fin de concienciar a la población sobre uso racional de los medicamentos.

La duración de los servicios será de un (1) mes.

3. Bases y Condiciones Generales

3.1. Presentar al Depto. de Compras y Contrataciones físicamente o vía correo electrónico la siguiente documentación:

- RPE actualizado
- Certificación de Pagos de Impuestos al día (ITBIS, ANTICIPO y TSS)
- Registro de Cuenta de Beneficiario
- Catálogo de Oferta Económica (SNCC.F.033)

3.2. Las condiciones de pago establecidas para esta contratación son a Crédito (de acuerdo al proceso interno de PROMESE/CAL, no pudiendo la institución realizar adelantos del mismo).

3.3. Las ofertas deben ser presentadas en Pesos Dominicanos (RD\$), las cuales serán recibidas hasta el día el **viernes 20 de noviembre del presente año hasta las 2:00p.m.**

4. Garantía de Fiel Cumplimiento de Contrato y Suscripción del Contrato

4.1.1. Aquellos que resulten adjudicatarios por montos que excedan **el equivalente en Pesos Dominicanos de Diez Mil Dólares de los Estados Unidos de Norteamérica con 00/100 (US\$10.000,00)**, están obligados a constituir una Garantía Bancaria o Pólizas de Fianzas de compañías aseguradoras de reconocida solvencia en la República Dominicana, con las condiciones de ser incondicionales, irrevocables y renovables (**a primer requerimiento**), **en un plazo de cinco (5) días hábiles**, contados a partir de la Notificación de la Adjudicación, por el importe del **CUATRO POR CIENTO (4%)** del monto total de la adjudicación, con una vigencia mínima de tres (3) meses posteriores a la finalización de la entrega de los bienes y/o servicios adjudicados; para así proceder con la formalización del contrato.

4.1.2. En el caso de que el adjudicatario sea una Micro, Pequeña y Mediana empresa (MIPYME) el importe de la garantía será de un UNO POR CIENTO (1%).



- 4.1.3. La no comparecencia del Oferente Adjudicatario a constituir la Garantía de Fiel Cumplimiento de Contrato, se entenderá que renuncia a la Adjudicación.
- 4.1.4. Cuando hubiese negativa a constituir la Garantía de Fiel Cumplimiento de Contrato, la Entidad Contratante, como Órgano de Ejecución del Contrato, notificará la Adjudicación del renglón correspondiente al Oferente que hubiera obtenido la siguiente posición en el proceso de Adjudicación, conforme al Reporte de Lugares Ocupados. El nuevo Oferente Adjudicatario depositará la Garantía y suscribirá el Contrato de acuerdo al plazo que le será otorgado por la Entidad Contratante, mediante comunicación formal.
- 4.2. El contrato estará sujeto a celebrarse en un plazo **no mayor de veinte (20) días hábiles**, contados a partir de la fecha de Notificación de la Adjudicación.

5. Contacto

Nombre: Licda. Analía Rivera Mejía

Tel: 809-518-1313, Exts.: 1154, 1153, 1151

Correo: rivera.doris@promesecal.gob.do ; compraspromesecal@gmail.com (correo de uso colectivo, favor hacer referencia al proceso)

51 Cor



Ing. Oscar A. Rijo
Encargado Departamento
de Compras y Contrataciones

